

## UNSOLVED SAMPLE QUESTION PAPERS

### SAMPLE QUESTION PAPER-2

#### General Instructions:

All questions in both the sections are compulsory.

Marks for questions are indicated against each.

Question numbers 1-10 and 18-27 are very short-answer questions carrying 1 mark each.

Question numbers 11-12 and 28-29 are short answer questions carrying 3 marks each.

Answers to them should normally not exceed 60 words each.

Question numbers 13-15 and 30-32 are also short answer questions carrying 4 marks each. Answers to them should not normally exceed 70 words each.

Question numbers 16-17 and 33-34 are long answer questions carrying 6 marks each. Answers to them should not exceed 100 words each.

#### सामान्य निर्देश:

i) दोनों अनुभागों में सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

ii) प्रत्येक प्रश्न के सामने अंक दर्शाए गए हैं।

iii) प्रश्न संख्या 1-10 और 18-27 अति लघु उत्तरीय प्रश्न हैं, प्रत्येक प्रश्न 1 अंक का है।

iv) प्रश्न संख्या 11-12 और 28-29 लघु उत्तरीय प्रश्न हैं जिनमें से प्रत्येक के लिए 3 अंक हैं। इनके उत्तर सामान्यतः 60 शब्दों से अधिक नहीं होने चाहिए।

v) प्रश्न संख्या 13-15 और 30-32 भी लघु उत्तरीय प्रश्न हैं जिनमें से प्रत्येक के लिए 4 अंक हैं। इनके उत्तर सामान्यतः 70 शब्दों से अधिक नहीं होने चाहिए।

vi) प्रश्न संख्या 16-17 और 33-34 दीर्घ उत्तरीय प्रश्न हैं जिनमें से प्रत्येक 6 अंक का है। प्रत्येक का उत्तर 100 शब्दों से अधिक नहीं होना चाहिए।

### SECTION A (STATISTICS)

1. In plural sense, which of the following is not a characteristic of Statistics? (1)

- a) Aggregate of data
- b) affected multiplicity of causes
- c) only expressed in words
- d) collected in a systematic manner

. बहुवचन अर्थ में निम्नलिखित में से कौन सांख्यिकी की विशेषता नहीं है?

KVS ZIET MYSORE



- ए) डेटा का समुच्चय
- बी) कारणों की बहुलता से प्रभावित
- सी) केवल शब्दों में व्यक्त किया गया
- डी) व्यवस्थित तरीके से एकत्र किया गया

2. Which of the following statement is incorrect? (1)

- Resources have alternative uses
- All numbers are Statistics
- Statistics studies only the aggregates of quantitative facts
- Macroeconomics studies aggregates.

निम्नलिखित में से कौन सा कथन गलत है?

- क) संसाधनों के वैकल्पिक उपयोग होते हैं
- ब) सभी संख्याएँ सांख्यिकी हैं
- सी) सांख्यिकी केवल मात्रात्मक तथ्यों के समुच्चय का अध्ययन करती है
- डी) समष्टि अर्थशास्त्र समुच्चय का अध्ययन करता है।

3. Which of the following is an economic activity? (1)

- a) Production
- b) consumption
- c) distribution
- d) All of these

निम्नलिखित में से कौन सी एक आर्थिक गतिविधि है?

- ए) उत्पादन
- बी) खपत
- सी) वितरण
- डी) ये सभी

4. Read the following statements carefully and choose the correct alternative from the following: (1)

Statement 1 – Primary data are original and secondary data are already in existence and therefore, are not original.

Statement 2 – Primary data need adjustment to suit the objective of study in hand. Alternatives:

- a) Both the statements are true.
- b) Both the statements are false.
- c) Statement 1 is true and Statement 2 is false
- d) Statement 2 is true and Statement 1 is false

निम्नलिखित कथनों को ध्यानपूर्वक पढ़ें और इनमें से सही विकल्प चुनें:

कथन 1 - प्राथमिक डेटा मूल हैं और द्वितीयक डेटा पहले से ही अस्तित्व में हैं और इसलिए, मूल नहीं हैं।

कथन 2 - प्राथमिक डेटा को अध्ययन के उद्देश्य के अनुरूप समायोजन की आवश्यकता है। विकल्प:

- ए) दोनों कथन सत्य हैं।
- बी) दोनों कथन गलत हैं।
- सी) कथन 1 सत्य है और कथन 2 गलत है
- डी) कथन 2 सत्य है और कथन 1 गलत है।

5. Which of the following method is used for the estimation of population in (1)  
a country?

- a) sampling method
- b) Both a) and (b)
- c) census method
- (d) None of these

किसी देश में जनसंख्या के आकलन के लिए निम्नलिखित में से किस विधि का उपयोग किया जाता है?

- ए) नमूनाकरण विधि
- बी) दोनों ए) और (बी)
- सी) जनगणना विधि
- डी) इनमें से कोई नहीं

6. Pilot survey is conducted to assess (1)  
Quality and suitability of questions



Performance of enumerators

Cost and time involved in the final survey

All of these

आकलन के लिए पायलट सर्वे कराया जाता है

ए) प्रश्नों की गुणवत्ता और उपयुक्तता

बी) प्रगणकों का प्रदर्शन

सी) अंतिम सर्वेक्षण में शामिल लागत और समय

डी) ये सभी

7. Which of the following refer to geometric form of data presentation? (1)

Bar diagram

b) pie diagram

c) histogram

d) Both a) and c)

निम्नलिखित में से कौन डेटा प्रस्तुति के ज्यामितीय रूप को संदर्भित करता है?

ए) बार आरेख

बी) पाई आरेख

सी) हिस्टोग्राम

डी) दोनों ए) और सी)

8. Arithmetic mean of three items: 10, 15, X, 20, 30 is 20. Find out the missing (1)  
item.

5

b) 15

c) 10

d) 25

आपके आइटमों का अंकगणितीय माध्य: 10, 15, X, 20, 30 20 है। लुप्त का पता लगाएं

ए) 5

बी) 15

सी) 10

डी) 25

9. When two variables change in a constant proportion, it is called: (1)

Linear correlation

b) non-linear correlation

c) Partial correlation

d) none of these

जब दो चर एक स्थिर अनुपात में बदलते हैं, तो t कहा जाता है:

ए) रैखिक सहसंबंध

बी) गैर-रैखिक सहसंबंध

सी) आंशिक सहसंबंध

डी) इनमें से कोई नहीं

10. Mode refers to that value of a series that occurs \_\_\_\_\_ times in a series. (1)

Zero

b) infinite

c) Minimum

d) maximum

मोड किसी श्रृंखला के उस मान को संदर्भित करता है जो एक श्रृंखला में \_\_\_\_\_ बार आता है।

ए) शून्य

बी) अनंत

सी) न्यूनतम

डी) अधिकतम

11. Define mode and discuss the merits of mode. (3)

मोड को परिभाषित करें और मोड के गुणों पर चर्चा करें।

12. Calculate the median from the following data set: 10, 15, 20, 25, 30. (3)

निम्नलिखित डेटा सेट से माध्यिका की गणना करें: 10, 15, 20, 25, 30।

13. "A good sample is based on correctness and continuity." In the context of (4)

the above statement, explain characteristics of good sample.

"एक अच्छा नमूना शुद्धता और निरंतरता पर आधारित होता है।" उपरोक्त कथन के संदर्भ में, अच्छे नमूने की विशेषताओं की व्याख्या करें।



14. What precautions must be taken while preparing a questionnaire? (4)

Or

Net domestic product by industry of origin is given below. Present the data in the form of a pie diagram.

Sector	%share
Primary	16.2
Secondary	25.4
Transport	27.5
Finance and insurance	18.1
Social services	12.8
Total	100

प्रश्नावली तैयार करते समय क्या सावधानियाँ बरतनी चाहिए?

या

मूल उद्योग द्वारा शुद्ध घरेलू उत्पाद नीचे दिया गया है। डेटा प्रस्तुत करें पाई आरेख के रूप में।

सेक्टर	%शेयर
प्राथमिक	16.2
माध्यमिक	25.4
परिवहन	27.5
वित्त और बीमा	18.1
सामाजिक सेवाएँ	12.8
कुल	100

15. Calculate coefficient of correlation for the ages of husband and wife. (4)

Age of husband	24	25	22	30	34	37
Age of wife	20	21	18	26	28	30
पति की उम्र	24	25	22	30	34	37
पत्नी की उम्र	20	21	18	26	28	30

पति और पत्नी की आयु के लिए सहसंबंध गुणांक की गणना करें

16. Describe the uses of index number. What considerations are to be taken into account while selecting the base year for the preparation of an index number? (6)

OR

What do you mean by index numbers? Describe briefly the problems involved in the construction of index number of prices.

सूचकांक संख्या के उपयोग बताइये। किन बातों का ध्यान रखना है

सूचकांक संख्या तैयार करने के लिए आधार वर्ष का चयन करते समय क्या ध्यान रखना चाहिए?

या

सूचकांक संख्याओं से आप क्या समझते हैं? इसमें शामिल समस्याओं का संक्षेप में वर्णन करें कीमतों की सूचकांक संख्या के निर्माण में।

17. Define correlation and properties of correlation coefficient. (6)

सहसंबंध और सहसंबंध गुणांक के गुणों को परिभाषित करें।



## SECTION B (MICROECONOMICS)

18. Read the following statements- Assertion (A) and Reason (R). Choose one of the Correct alternatives given below: (1)

Assertion(A): Consumer demand will change only if price of the product changes.

Reason (R): Consumers are more sensitive towards price change.

Alternatives: -

Both Assertion (A) and Reason (R) are true and Reason (R) is the correct explanation of Assertion (A)

Both Assertion (A) and Reason (R) are true and Reason (R) is not the correct explanation of Assertion (A)

Assertion (A) is true but Reason (R) is false.

Assertion (A) is false but Reason (R) is true

निम्नलिखित कथन पढ़ें- दावा (ए) और कारण (आर)। नीचे दिए गए सही विकल्पों में से एक चुनें

दावा (ए): उपभोक्ता मांग तभी बदलेगी जब उत्पाद की कीमत बदलेगी।

कारण (आर): उपभोक्ता मूल्य परिवर्तन के प्रति अधिक संवेदनशील हैं।

विकल्प: -

ए) दावा (ए) और कारण (आर) दोनों सत्य हैं और कारण (आर) दावे (ए) का सही स्पष्टीकरण है

बी) दावा (ए) और कारण (आर) दोनों सत्य हैं और कारण (आर) दावे (ए) का सही स्पष्टीकरण नहीं है

सी) दावा (ए) सत्य है लेकिन कारण (आर) गलत है।

डी) दावा (ए) गलत है लेकिन कारण (आर) सच है।

19. A shift in budget line, when prices are constant, is due to: (1)

a) change in demand

b) change in preference

c) change in utility

d) change in income

जब कीमतें स्थिर रहती हैं, तो बजट रेखा में बदलाव किसके कारण होता है:

ए) मांग में बदलाव

बी) प्राथमिकता में बदलाव

सी) उपयोगिता में परिवर्तन

डी) आय में परिवर्तन

20. Demand for which type of good falls with rise in income? (1)

a) Inferior good

b) Substitute good

c) Complementary good

d) Normal goods

किस प्रकार की वस्तु की मांग आय में वृद्धि के साथ घटती है?

ए) निम्न अच्छा

बी) स्थानापन्न अच्छा

सी) पूरक वस्तु

डी) सामान्य वस्तु

21. How will a fall in price of tea affect the quantity supplied of coffee? (1)

a) Quantity supplied will decrease

b) Quantity supplied will increase

c) No change in Quantity supplied of Coffee

d) None of these

चाय की कीमत में गिरावट से कॉफी की आपूर्ति की मात्रा पर क्या प्रभाव पड़ेगा?

a) आपूर्ति की मात्रा घट जाएगी

b) आपूर्ति की मात्रा बढ़ जाएगी

सी) कॉफी की आपूर्ति की मात्रा में कोई बदलाव नहीं

डी) इनमें से कोई नहीं

22. A firm under perfect competition is \_\_\_\_\_. (1)

a) Price taker

b) Price maker

c) Price influencer

d) All of the above

पूर्ण प्रतियोगिता के अंतर्गत एक फर्म है

ए) कीमत लेने वाला

बी) कीमत बनाने वाला



सी) कीमत प्रभावित करने वाला    डी) उपरोक्त सभी

**23.** The shape of Average Cost Curve is due to the behaviour of: (1)

- (a) Law of Marginal Rate of Substitution    (b) Law of variable proportion  
(c) Law of constant returns to factor    (d) None of these

औसत लागत वक्र का आकार किसके व्यवहार के कारण होता है:

- ए) प्रतिस्थापन की सीमांत दर का कानून    बी) परिवर्तनीय अनुपात का कानून  
सी) कारक पर निरंतर रिटर्न का कानून    डी) इनमें से कोई नहीं

**24.** Subsidy on the production of a commodity causes: (1)

- a) increase in supply    b) decrease in supply  
c) no change in supply    d) both a) and b)

किसी वस्तु के उत्पादन पर सब्सिडी का कारण बनता है:

- ए) आपूर्ति में वृद्धि    ब) आपूर्ति में कमी  
सी) आपूर्ति में कोई बदलाव नहीं    डी) दोनों ए) और बी)

**25.** Read the following statements- Assertion (A) and Reason (R). Choose one of the (1)

Correct alternatives given below:

Assertion (A): Total product increases at increasing rate only when marginal product increases.

Reason (R): TP falls or rises so long as MP is Rising or falling

Alternatives: -

- a) Both Assertion (A) and Reason (R) are true and Reason (R) is the correct explanation of Assertion (A)  
b) Both Assertion (A) and Reason (R) are true and Reason (R) is not the correct explanation of Assertion (A)  
c) Assertion (A) is true but Reason (R) is false.  
d) Assertion (A) is false but Reason (R) is true.

निम्नलिखित कथन पढ़ें- दावा (ए) और कारण (आर)। नीचे दिए गए सही विकल्पों में से एक चुनें:

अधिकथन (ए): कुल उत्पाद तभी बढ़ती दर से बढ़ता है जब सीमांत उत्पाद बढ़ता है।

कारण (आर): टीपी तब तक गिरता या बढ़ता है जब तक एमपी बढ़ रहा है या गिर रहा है

विकल्प: -

- ए) दावा (ए) और कारण (आर) दोनों सत्य हैं और कारण (आर) दावे (ए) का सही स्पष्टीकरण है  
बी) दावा (ए) और कारण (आर) दोनों सत्य हैं और कारण (आर) दावे (ए) का सही स्पष्टीकरण नहीं है  
सी) दावा (ए) सत्य है लेकिन कारण (आर) गलत है।  
डी) दावा (ए) गलत है लेकिन कारण (आर) सच है।

**26.** Average Revenue: (1)

- a) can be negative    b) cannot be negative  
c) is zero when TR is zero    d) both b) and c)

औसत आमदनी:

- ए) नकारात्मक हो सकता है    बी) नकारात्मक नहीं हो सकता  
सी) शून्य है जब टीआर शून्य है    डी) दोनों बी) और सी)

**27.** Supply curve shifts forward due to: (1)

- a) decrease in factor price    b) increase of firms in the market  
c) high business expectations    d) all of these

आपूर्ति वक्र किसके कारण आगे बढ़ता है:

- ए) कारक मूल्य में कमी    बी) बाजार में फर्मों की वृद्धि  
सी) उच्च व्यावसायिक उम्मीदें    डी) ये सभी

**28.** Why is the demand curve facing a firm under perfect competition perfectly elastic? (3)

पूर्ण प्रतिस्पर्धा के तहत किसी फर्म का मांग वक्र पूर्णतया लोचदार क्यों होता है?



**29. Explain the relation between Average Cost and Marginal Cost. (3)**

OR

Why does the Average Fixed Cost curve never touch the "x" axis though it lies very close to the x-axis?

औसत लागत और सीमांत लागत के बीच संबंध स्पष्ट करें।

या

औसत निश्चित लागत वक्र कभी भी "x" अक्ष को क्यों नहीं छूता है, हालांकि यह बहुत झूठ बोलता है x-अक्ष के निकट?

**30. Market economies promote disparities in income distribution even when resources are (4) optimally utilized. Substantiate this statement.**

OR

Explain what to produce as an economic problem.

संसाधनों का इष्टतम उपयोग होने पर भी बाजार अर्थव्यवस्थाएं आय वितरण में असमानताओं को बढ़ावा देती हैं। इस कथन की पुष्टि करें।

या

बताएं कि आर्थिक समस्या के रूप में क्या उत्पादन करना है।

**31. Why does demand curve of a normal good slope downward from left to right. (4)**

सामान्य अच्छे मांग वक्र का ढलान बाएं से दाएं नीचे की ओर क्यों होता है?

**32. Explain the law of diminishing marginal utility. How does it affect consumer behaviour? (4)**

हासमान सीमांत उपयोगिता का नियम समझाइये। यह उपभोक्ता व्यवहार को कैसे प्रभावित करता है?

**33. Answer the following questions: (6)**

a. What is the behaviour of Total Variable Cost as output increases?

b. Why is the TVC inverse shaped?

c. What is the behaviour of average fixed cost as output increases?

Or

Explain the different phases in the Law of Variable Proportion.

निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिए:

ए) उत्पादन बढ़ने पर कुल परिवर्तनीय लागत का व्यवहार क्या होता है?

बी) टीवीसी का आकार उल्टा क्यों होता है?

सी) उत्पादन बढ़ने पर औसत स्थिर लागत का व्यवहार क्या होता है?

या

परिवर्तनीय अनुपात के नियम के विभिन्न चरणों की व्याख्या करें।

**34. Show consumer's equilibrium using indifference curve analysis with the help of diagram. Also analyze the conditions of consumer's equilibrium. (6)**

चित्र की सहायता से उदासीनता वक्र विश्लेषण का उपयोग करके उपभोक्ता का संतुलन दिखाएँ। उपभोक्ता संतुलन की स्थितियों का भी विश्लेषण करें।